

Департамент культури
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)
Публічна бібліотека імені Лесі Українки для дорослих м. Києва
Науково-методичний відділ

Публічні бібліотеки Києва очима молоді

*Аналітична довідка за результатами
соціологічного дослідження*



Київ, 2017

**ББК 78.3в7
П 88**

Публічні бібліотеки Києва очима молоді : аналітична довідка за результатами соціологічного дослідження / Публічна бібліотека імені Лесі Українки ; уклад. О. Дудок, Т. Орлова. – Київ, 2017. – 20 с.

Видання містить матеріали про результати соціологічного дослідження «Публічні бібліотеки Києва очима молоді», що проводилось серед молодих користувачів (віком до 35 років) публічних бібліотек Києва.

Адресоване бібліотечним фахівцям.

Підготували

О. Дудок, Т. Орлова

Аналітичне опрацювання,
комп'ютерний набір,
макетування

О. Дудок

Відповідальна за випуск

О. Романюк

Бібліотека та книга завжди займали особливе місце в інтелектуальному та духовному збагаченні молоді, від якої значною мірою залежить майбутнє української культури, а значить і якісний рівень духовного, політичного, соціального буття.

На жаль, сьогодення – ера технічного прогресу – надає не лише можливості, а й загрози. Молоде покоління усе більше втрачає інтерес до книжок, замінюючи їх телебаченням, комп'ютерами, мобільними телефонами, планшетами. Тому, щоб залучити молодь до книгозбірні, бібліотечні працівники повинні бути активними, креативними, не боятися нестандартних підходів до вирішення проблем.

Чого прагне молодий користувач і як бібліотека може задовольнити його потреби? Які мотиви читання молоді та якій книзі надається перевага? Що приваблює у бібліотеці та які пропозиції користувача щодо покращення її роботи?

Відповіді на ці та інші запитання були отримані під час соціологічного дослідження «Публічні бібліотеки Києва очима молоді».

Актуальність теми була зумовлена необхідністю довести, що задоволення інформаційних потреб користувачів молодого віку залежить від багатьох чинників: формування та організації бібліотечних фондів, повноти та якості послуг книгозбірні, якості та комфортності обслуговування користувачів.

Мета дослідження: визначення ролі бібліотеки у житті молоді та вивчення їхньої думки про бібліотечно-інформаційні послуги; розширення уявлень про соціальні характеристики користувачів даного віку, мотиви їхніх звернень до бібліотеки; визначення шляхів удосконалення бібліотечно-інформаційного обслуговування; вивчення якості, комфортності обслуговування; оцінка роботи книгозбірні, а також окреслення пріоритетів розвитку бібліотеки на майбутнє.

Завдання дослідження:

- проаналізувати частоту та мотиви звернення молоді до бібліотеки;
- провести моніторинг послуг книгозбірні, якості та комфортності обслуговування за різними показниками;
- проаналізувати оцінку роботи бібліотеки користувачами;
- вивчити зауваження та пропозиції користувачів щодо покращення роботи книгозбірні.

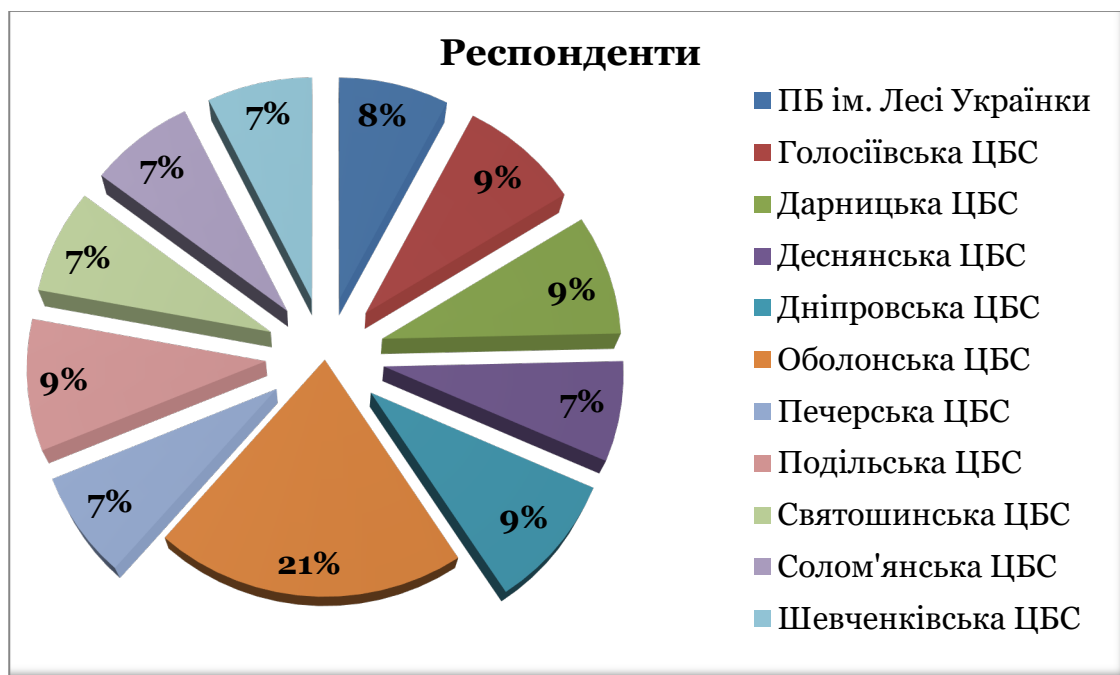
Учасники дослідження: 10 ЦБС та Публічна бібліотека імені Лесі Українки міста Києва.

Метод дослідження: анкетне опитування.

У жовтні-грудні 2016 року Публічна бібліотека імені Лесі Українки м. Києва проводила соціологічне дослідження «Публічні бібліотеки Києва очима молоді». Анкета розроблена працівниками

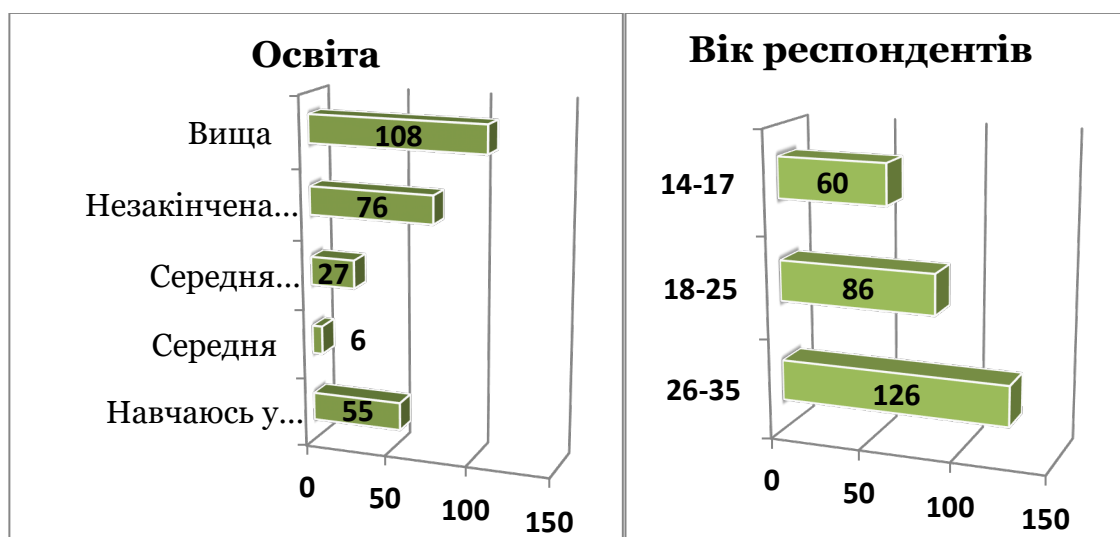
науково-методичного відділу і вміщувала **16 питань**: 13 питань – закритих (з варіантами відповідей), 2 питання – відкритих, 1 – статусно-кваліфікаційне.

Базами дослідження стали **11 респондентів**: 10 ЦБС та Публічна бібліотека імені Лесі Українки м. Києва. Загалом в анкетуванні взяли участь **272 користувачі** молодого віку (до 35 років).



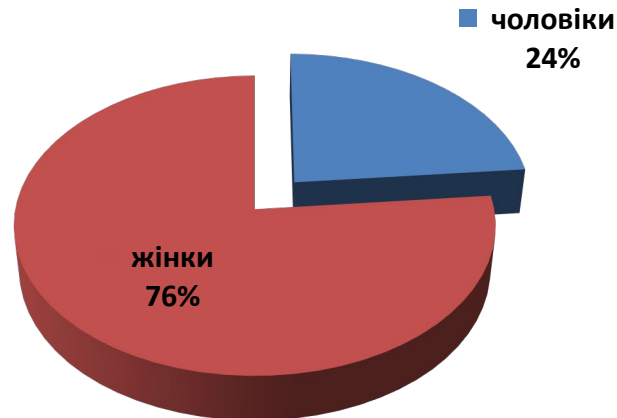
Аналіз складу користувачів **за освітою** показує, що найбільший відсоток респондентів з вищою освітою – 40 %, з незакінченою вищою – 28 %, навчаються у школі 20 %, середню спеціальну освіту мають 10 % опитаних, а середню – лише 2 %.

Щодо **віку респондентів**, то найбільше опитаних 26-35 років (майже половина - 46 %), а найменше – 14-17 років (22 %).



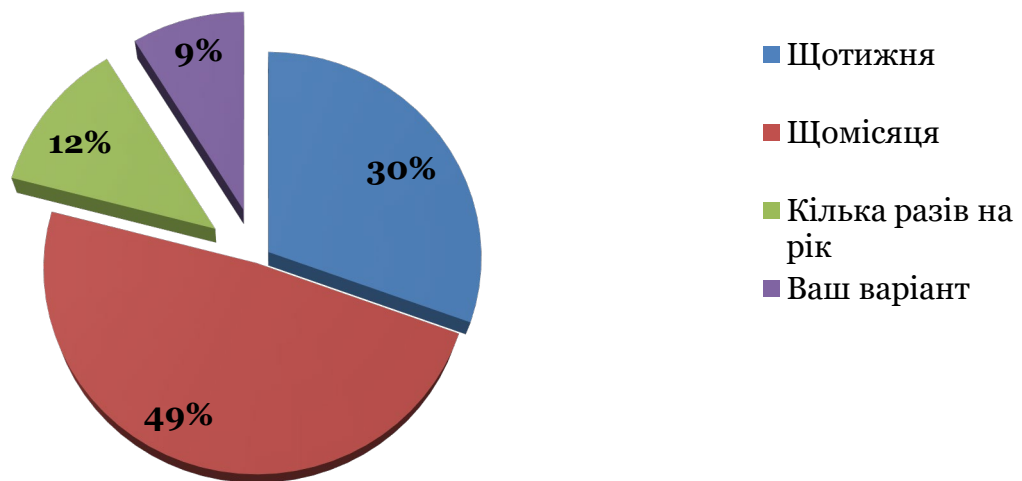
Серед опитаних користувачів молодого віку переважають жінки, які втричі активніше (76 %), ніж чоловіки (24 %) відвідують книгозбірні м. Києва:

Хто відвідує бібліотеку? /за статевою ознакою/



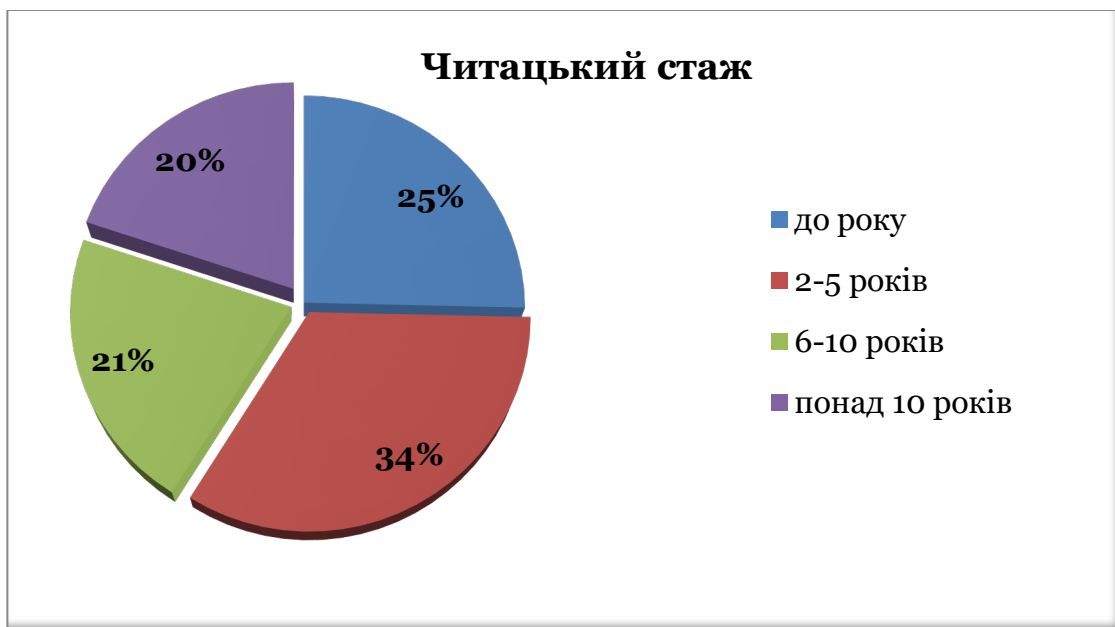
Періодичність відвідування бібліотеки наочно демонструє наступна діаграма:

Періодичність відвідування бібліотеки



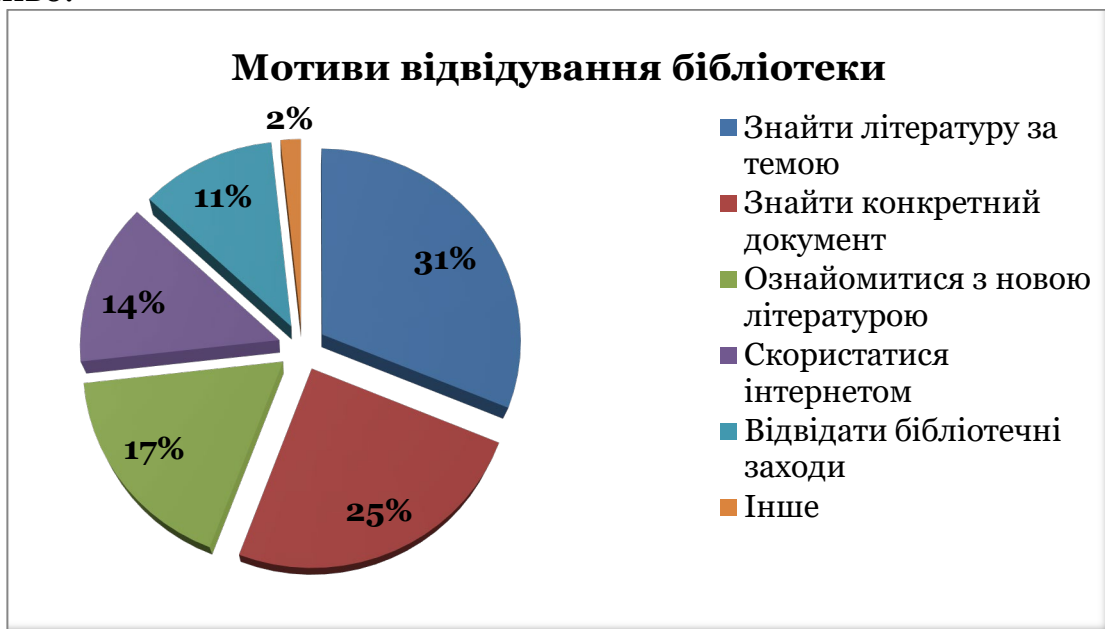
Отже, половина респондентів відвідує книгозбірні щомісяця, 30 % - щотижня, кілька разів на рік – 12 %. 9 % користувачів вказали інший варіант: п'ятеро опитаних вперше відвідали бібліотеку, троє – двічі на місяць, тільки за потребою – шестеро, а дев'ять користувачів вказали, що ходять до бібліотеки щодня.

Показовим є і **читацький стаж**: максимальна кількість респондентів молодого віку відвідують бібліотеку 2-5 років (34 %), понад 10 і 6-10 років – майже порівну (20 і 21 % відповідно). Зважаючи на те, що серед опитаних 22 % були школярі 14-17 років, то чверть респондентів відвідують книгозбірні лише до року.

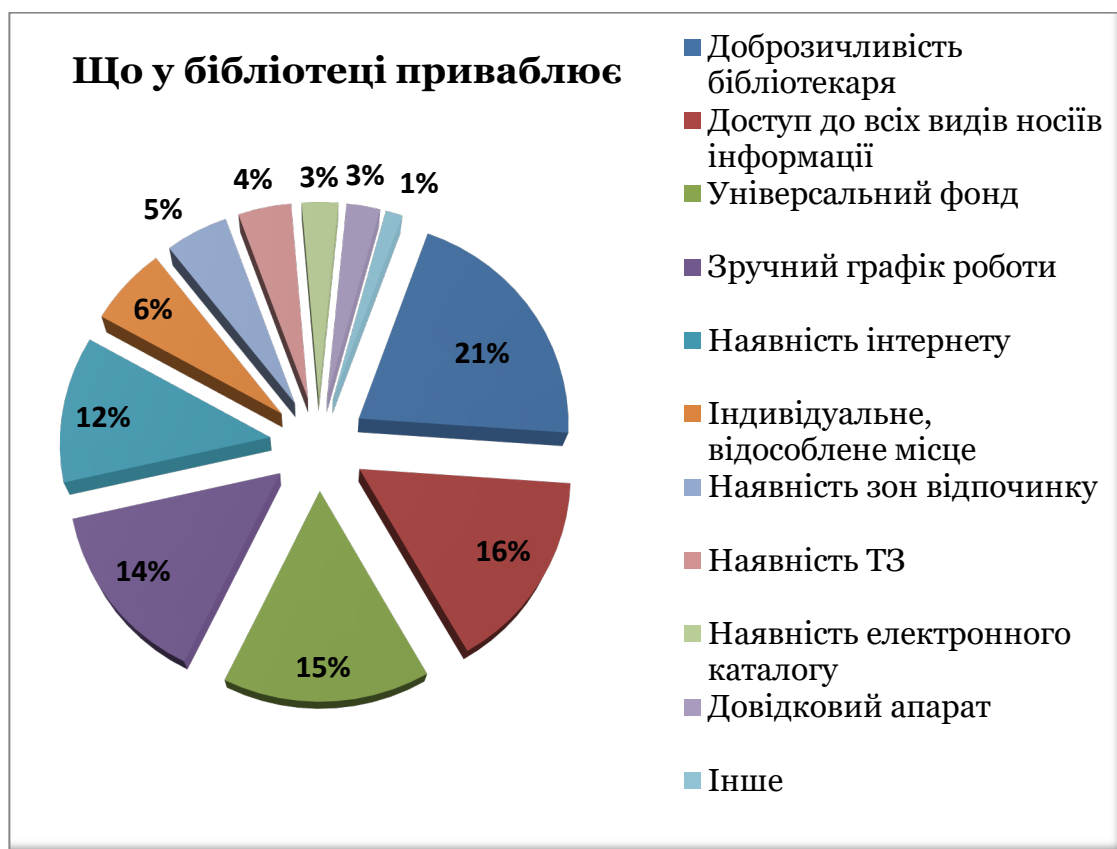


На питання **«Послугами яких бібліотек Ви ще користуєтесь?»** респонденти найчастіше вказували інші бібліотеки своєї ЦБС (73) та бібліотеки навчальних закладів (41). Вказувались ще такі бібліотеки, як НБУ ім. Ярослава Мудрого (9), НБУ ім. Вернадського (8), ПБ ім. Лесі Українки м. Києва (5), ДНПБУ ім. В. Сухомлинського (3).

Серед **мотивів відвідування бібліотеки** основними є: пошук літератури за темою (31 %) та цілеспрямоване звернення до конкретного документа (25 %). Ознайомлення з новою літературою переважає у 17 % опитаних, скористатися інтернетом хочуть 14 % респондентів, а в 11 % переважає бажання відвідати бібліотечні заходи. 2 % користувачів вказали свої варіанти мотивів відвідування бібліотеки: почитати у спокої, позитивна атмосфера та можливість спілкування, що також не менш важливо.

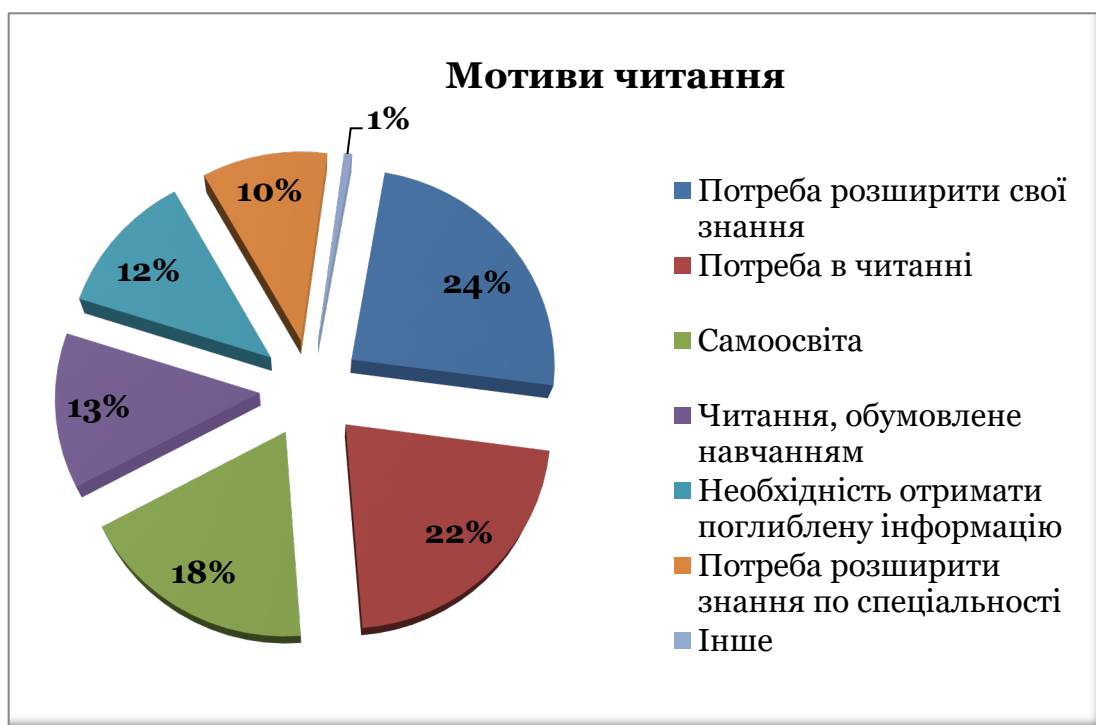


Що приваблює у бібліотеці сучасного користувача? Відповіді респондентів показали, що в час стрімкого науково-технічного прогресу все ж таки найбільше цінуються позитивні людські якості: *доброзичливість бібліотекаря* посіла перше місце серед усіх варіантів відповідей – 21 %. Майже однакову кількість відсотків отримали такі чинники, як *доступ до всіх видів носіїв інформації* (16 %) та *універсальний фонд* (15 %). *Наявність інтернету* у бібліотеці приваблює на 2 % менше респондентів (12 %), ніж *зручний графік роботи* (14 %). *Індивідуальне відособлене місце* та *наявність зон відпочинку* вказали відповідно 6 і 5 % опитаних. *Наявність таких технічних засобів у бібліотеці, як ксерокс, сканер, принтер* цікавить 4 % користувачів, а *електронний каталог та довідковий апарат* – лише по 3 %. Хоча відкритий варіант «*інше*» складає тільки 1 %, відповіді виявились не менш цікавими: 4-х респондентів приваблює те, що книгозбірня, яку вони відвідують, знаходиться поруч з домом, 2-х – спокійна атмосфера, а 12 користувачів люблять чистоту, затишок та запах книг у бібліотеці.

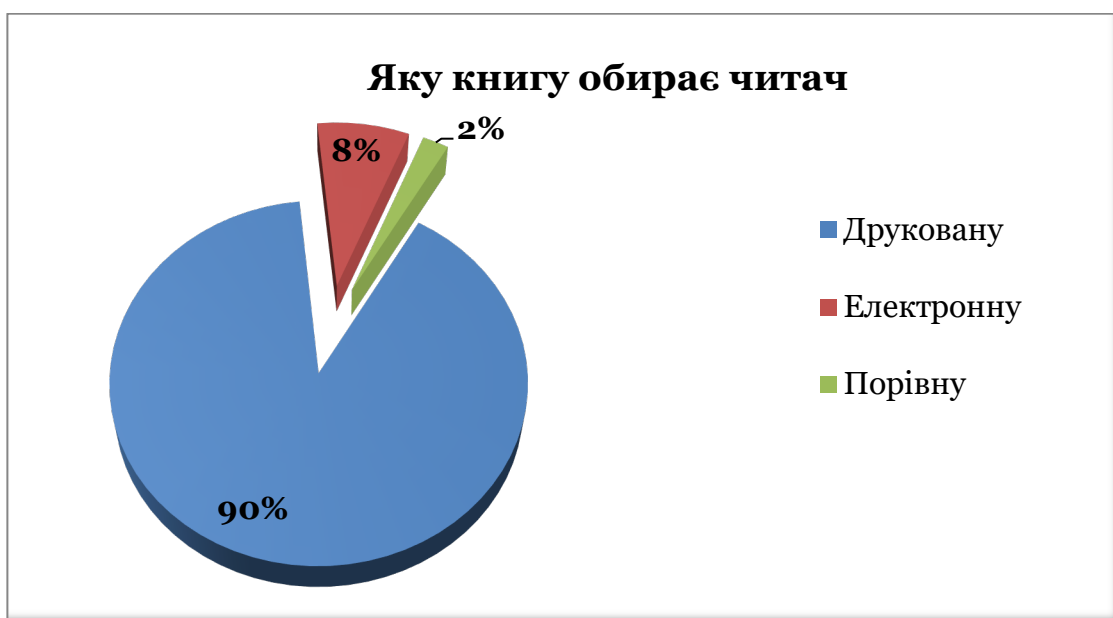


Наступне питання анкети мало на меті розкрити **мотиви читання** користувачів даного вікового діапазону. Найважливішим мотивом виявилась *потреба розширити свої знання* (24 %), на 2 % менше – *потреба в читанні*. Вагомим мотивом для респондентів є *самоосвіта* (18 %), а *потреба розширити знання по своїй спеціальності* переважає у 10 % користувачів. Такі мотиви, як *читання, обумовлене навчанням та необхідність отримати*

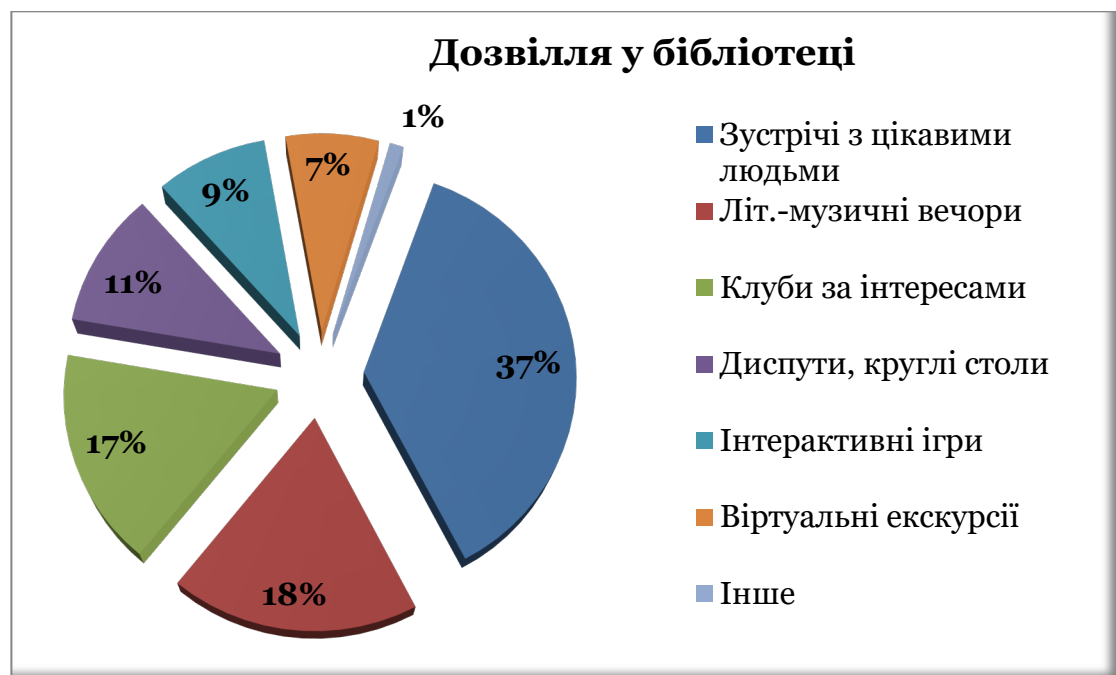
поглиблену інформацію з конкретного питання зазначили відповідно 13 та 12 % респондентів. Як варіанти, мотивами читання було зазначено: хобі та підготовка до ЗНО (по 2 особи).



У дослідженні цікаво було дізнатися, який формат читання обирає молодь – паперову чи електронну книгу. Аналіз наступного питання (**«Якій книзі Ви надаєте перевагу?»**) виявився дещо неочікуваним. Тільки 8 % респондентів у більшості випадків обирають електронну книгу, 2 % не могли визначитись з перевагою, тому зазначили, що порівну. А 90 % опитаних все ж таки надають перевагу традиційній – друкованій книзі (мабуть, запах книг приваблює не лише 12 користувачів – див. питання **«Що у бібліотеці Вас приваблює?»**). Отже, традиційна книга не здає своїх позицій перед новітніми технологіями.



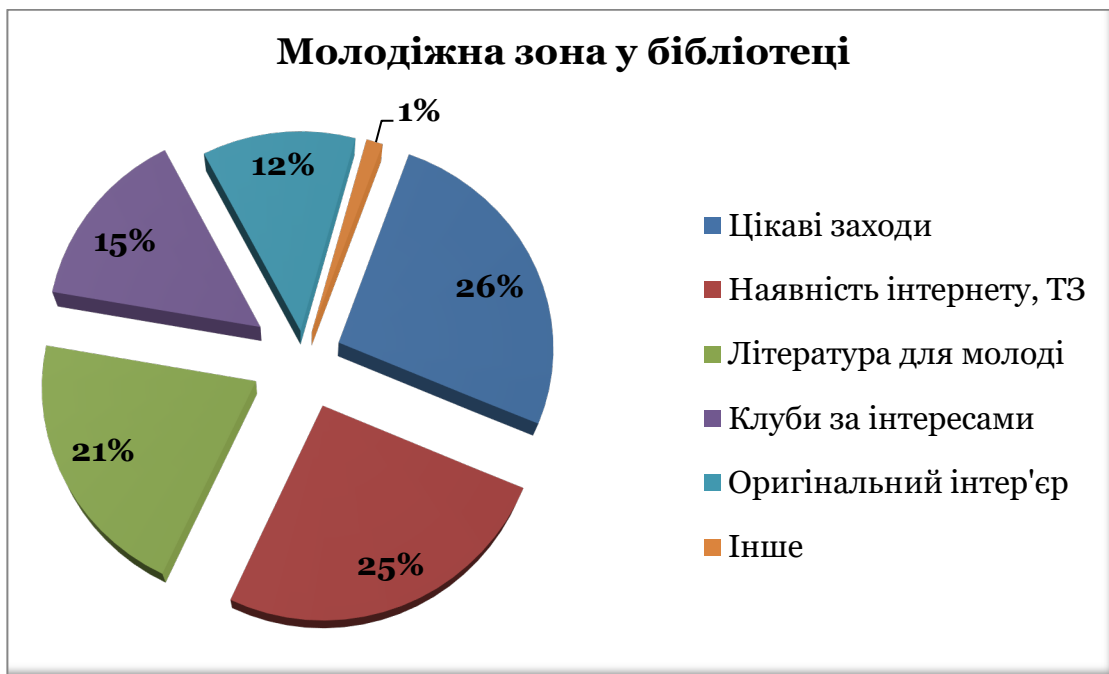
Сучасний читач, особливо молодий, є досить вибагливим і вимогливим. Тому бібліотекам необхідно стати справжніми центрами культури, інформації, освіти і особливо – дозволя для різних категорій користувачів. Аналіз питання **«Які форми дозволевої роботи в бібліотеці найбільш привабливі для Вас?»** показав, що зустрічі з цікавими людьми є найпопулярнішими серед молоді (37 %); значно менше цікавлять літературно-музичні вечори (18 %), клуби за інтересами (17 %) та диспути і круглі столи (11 %). Здавалося, що найбільший інтерес у молодого покоління мали би викликати інтерактивні форми роботи, проте віртуальним екскурсіям та інтерактивним іграм надали перевагу лише 7 та 9 % опитаних. П'ятеро респондентів у відкритому варіанті зазначили майстер-класи і тренінги. Тож бібліотечним фахівцям доцільно буде зробити моніторинг тем для проведення даних форм роботи.



Зміни, що відбуваються навколо, потребують нових рішень та підходів, свого індивідуального стилю. Це стосується і бібліотечного простору. Дуже важливо, щоб різні категорії користувачів мали у бібліотеці певний простір, який вони могли б вважати власним. Найбільше таку потребу, напевне, відчують підлітки, яким можна запропонувати взяти участь в удосконаленні дизайну молодіжної зони. Таку можливість було надано у питаннях анкети **«Чи підтримуєте Ви ідею створення у бібліотеці молодіжного простору?»** та **«На що потрібно звернути увагу при організації молодіжної зони у бібліотеці?»**.

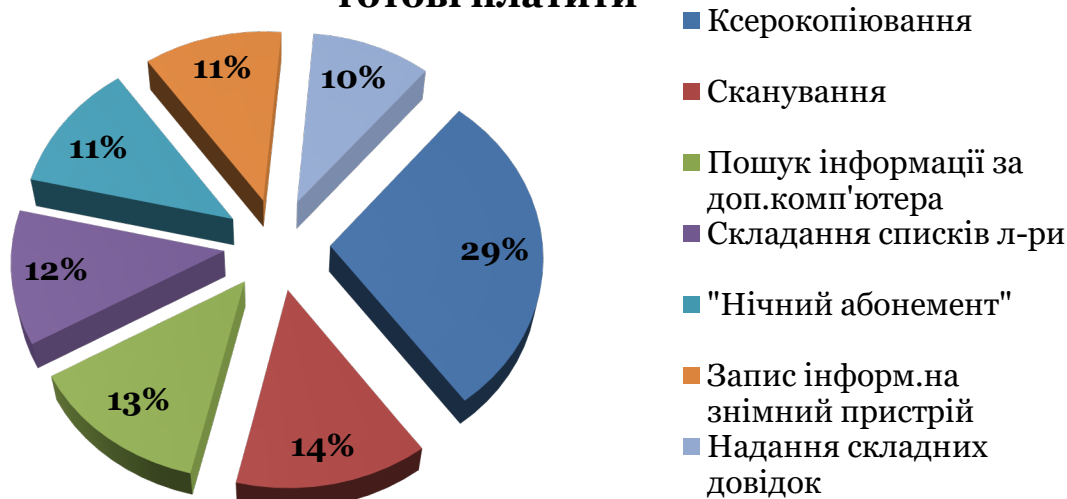
На перше питання даного блоку ствердно відповіли 94 % молодих користувачів-респондентів. Щодо організації молодіжної зони, майже порівну (26 і 25 %) набрали такі ідеї як цікаві заходи та наявність інтернету, технічних засобів. Те, що особливе місце

молодіжного простору має займати *література для молоді*, вважає 21 % опитаних. Крім того, у відкритому варіанті 8 користувачів зазначили такі побажання, як *систематичне поповнення фонду новинками літератури, літературою сучасних авторів*. 15 % респондентів вважає, що молодіжний простір бібліотеки неможливий без *клубів за інтересами*, а для 12 % опитаних важливим є *оригінальний інтер'єр*. Троє респондентів хотіли б, щоб молодіжний простір оснастити *кавовим автоматом*, а четверо користувачів зазначили *«збереження старої атмосфери»*.



У ході дослідження з'ясувався рівень обізнаності користувачів щодо існування платних послуг у бібліотеці: лише 22 % респондентам відома така інформація, 7 опитаних не відповіли на це питання. Щодо асортименту додаткових послуг, які користувачі готові оплатити, то на першому місці (і з досить великим відривом від інших варіантів) виступає *ксерокопіювання* (29 %). Усі інші платні послуги, що зазначені в анкеті, набрали майже однакову кількість голосів – від 10 до 14 %: *сканування* – 14 %, *можливість пошуку інформації за допомогою комп'ютера* – 13 %, *складання списків літератури для оформлення рефератів, курсових та дипломних робіт* – 12 %, *видача книг з читального залу на «нічний абонемент» і запис інформації на знімний пристрій* – по 11 %, *надання складних довідок* – 10 %. Отже, бібліотечним фахівцям необхідно провести моніторинг додаткових послуг своєї бібліотеки, щоб зрозуміти, які з них користуються найбільшим попитом, а яких послуг бракує.

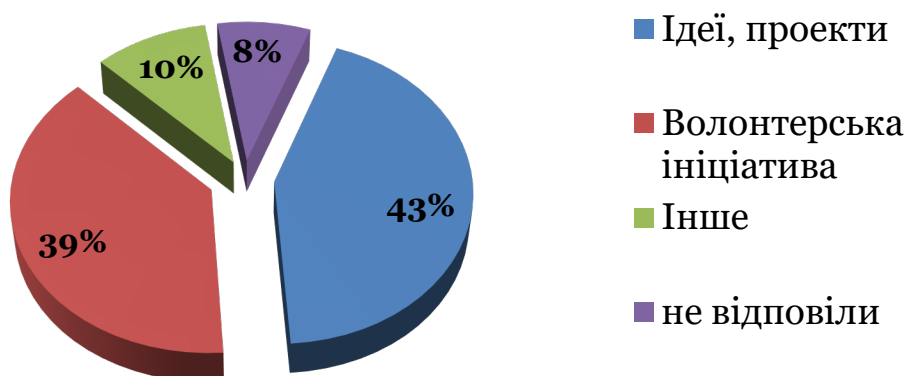
Додаткові послуги, за які користувачі готові платити



При аналізі питання **«Яку допомогу бібліотеці могли б надати особисто Ви?»** виявилось, що 47 % респондентів готові запропонувати бібліотеці свої *ідеї та проекти*, 42 % - хочуть стати *волонтерами бібліотеки*. У варіанті «інше» були також цікаві пропозиції: 20 користувачів можуть *подарувати* своїй бібліотеці *книги та журнали* (більшість – прочитані, дехто – нові); *допомогу в організації та проведенні заходів, у рекламі бібліотеки* запропонували 5 респондентів, а двоє вказали, що можуть *подарувати картини*. На жаль, виявилось 8 % байдужих користувачів, які не відреагували на дане питання.

Отже, молоді користувачі готові стати надійними волонтерами бібліотек, ділитися своїми оригінальними ідеями, бути благодійниками для своїх книгозбірень.

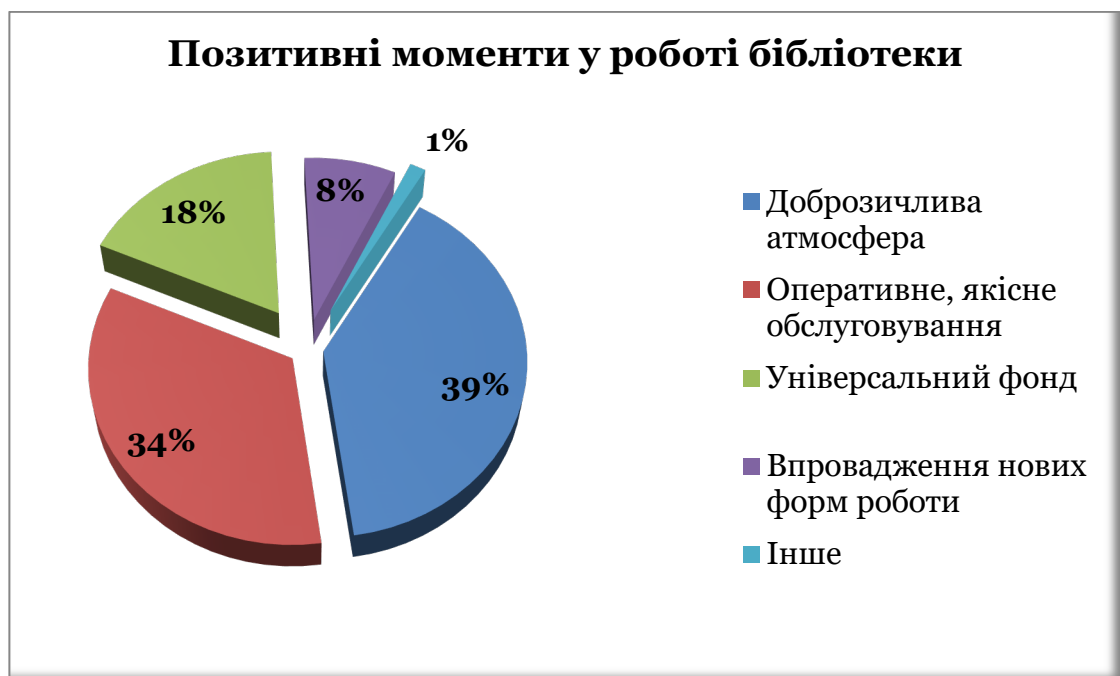
Благодійність користувачів



Мрія кожного бібліотекаря і призначення кожної бібліотеки – бути затребуваною та необхідною для користувачів, тим «третім місцем» (після дому і роботи), де можна навчатись і професійно вдосконалюватись, відпочивати і спілкуватись з цікавими людьми, прочитати необхідну літературу та скористатися інтернетом... Для того, щоб дізнатися, у якому напрямку йти бібліотеці далі, цікаво було проаналізувати думки користувачів щодо **позитивних моментів у роботі книгозбірні**, яку вони відвідують.

Порівнюючи відповіді на дане питання із п'ятим питанням анкети «У бібліотеці Вас приваблює», виявилась відвертість респондентів, оскільки *доброзичлива атмосфера* (у 5-му питанні – доброзичливість бібліотекаря) набрала також найбільше голосів серед користувачів – 39 %. Трішки менше (34 %) отримало *оперативне, якісне обслуговування* – для користувачів важливим є професіоналізм бібліотекарів. *Універсальний фонд* книгозбірні зайняв лише третю сходинку – 18 %, а *впровадження нових форм роботи* – 8 %. Респонденти мали можливість написати і свій варіант відповіді: *уважні доброзичливі бібліотекарі* вказали четверо опитаних; *цікаві заходи, наявність інтернету і кав'ярні* – по двоє.

Отже, бібліотечним фахівцям є чим пишатися – користувачі досить високо оцінюють роботу своїх книгозбірень.

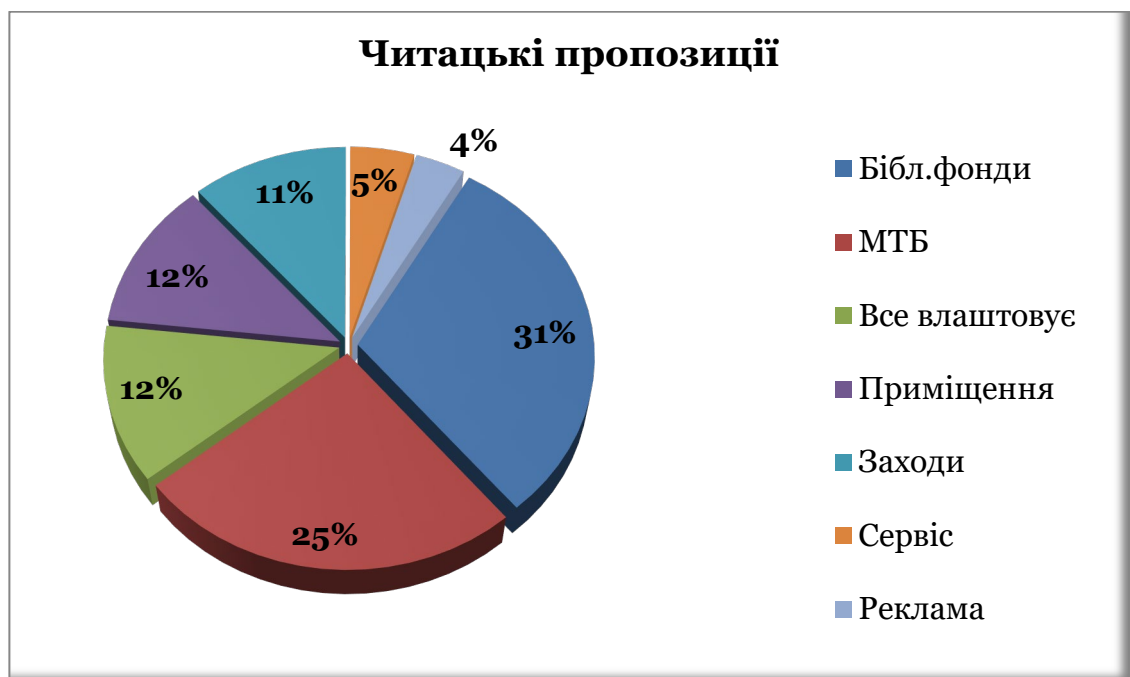


Думка користувачів щодо шляхів розвитку бібліотеки дуже важлива для оптимізації функціонування закладу. Наступне питання анкети «**Читацькі пропозиції щодо покращення роботи бібліотеки**» було відкритим і умовно його можна поділити на 7 блоків:

- **Бібліотечні фонди** (31 %): поповнення фонду новою літературою сучасних авторів, придбання більшої кількості книг українською мовою, придбання

електронних книг, збільшення передплати, штрих-кодуювання літератури.

- **Матеріально-технічна база** (25 %): створення більшої кількості комп'ютерних місць, придбання (оновлення) комп'ютерної техніки, модернізація технічного обладнання, наявність інтернету, електронного каталогу і навіть – збільшення зарплати бібліотекарям.
- **Все влаштовує** 12 % користувачів.
- **Приміщення** (12 %): покращення (осучаснення) інтер'єру, створення зони відпочинку, розширення читальної зали (бібліотеки), покращення освітлення, утеплення бібліотеки, організація вільного простору та зали для майстер-класів.
- **Заходи** (11 %): проведення дебатів, створення літературних клубів, зустрічі з цікавими людьми, кіноперегляди, проведення різноманітних цікавих заходів.
- **Сервіс** (5 %): удосконалення якості обслуговування, встановлення кавового автомату, безкоштовне сканування та ксерокопіювання, організація послуги «віртуальна довідка».
- **Реклама** (4 %): рекламування послуг книгозбірні, створення сторінки бібліотеки у соціальних мережах.



Отже, на першому місці виявились пропозиції щодо бібліотечних фондів та матеріально-технічної бази. Більшість респондентів вважають, що бібліотека повинна розвиватися як комплексний бібліотечний центр у поєднанні традиційних та комп'ютерних технологій.

Просуваючи книгу і читання, бібліотечні працівники повинні постійно вивчати думку користувачів про літературу, бібліотеку та її послуги, проводити опитування, соціологічні дослідження. Адже думки користувачів, їхні зауваження та пропозиції допомагають бібліотеці обирати пріоритетні шляхи розвитку, щоб бути конкурентноздатною на ринку надання інформаційних, культурних, освітніх, дозвілевих послуг.

У дослідженні, що проводила Публічна бібліотека імені Лесі Українки, проаналізовано, чи існує криза читання серед молоді, чи відвідує молодь бібліотеку, які бібліотечні послуги користуються найбільшим попитом та яких послуг бракує, яку роль відіграє бібліотека у житті молоді та рекомендовано, що потрібно робити бібліотекарям аби підняти престиж читання та підвищити роль бібліотеки у суспільстві.

Отже, у процесі дослідження було:

- **проаналізовано** частоту та мотиви звернення молоді до бібліотеки;
- **проведено** моніторинг послуг книгозбірні, якості та комфортності обслуговування за різними показниками;
- **проаналізовано** оцінку роботи бібліотеки користувачами;
- **здійснено** моніторинг зауважень та пропозицій користувачів щодо покращення роботи книгозбірні.

Підсумки дослідження дають підстави стверджувати, що в умовах сьогодення бібліотека та читання відіграють важливу роль у житті молоді, але можливості книгозбірень не завжди відповідають пропозиціям користувача.

Тому **рекомендуємо:**

- **систематично вивчати запити і потреби молодих користувачів** шляхом таких методів, як *бліц-інтерв'ю, міні-опитування, аналіз зошиту відгуків користувачів, анкетування*. Це дозволить бібліотеці визначати пріоритетні шляхи розвитку щодо якісного обслуговування даної категорії користувачів, удосконалювати форми і методи роботи, розвивати додаткові платні послуги;
- **розширювати асортимент бібліотечних послуг** http://metobuks.blogspot.com/p/blog-page_4.html (у т. ч. платних http://www.slideshare.net/libr_rv/ss-59631851) та підвищувати їхню якість;
- **впроваджувати сучасні форми і методи роботи з молоддю** у бібліотеці: *майстер-класи, тренінги, коворкінги, навчання іноземним мовам, клуби за інтересами, вікторини, конкурси, ток-шоу, квести тощо*;

- **поповнювати бібліотечний фонд** новинками літератури і періодичними виданнями, у т. ч. документами на нетрадиційних носіях інформації, електронними виданнями;
- **формувати сприятливі умови для промоції книги та читання серед молоді**, адже сьогодення вимагає від бібліотек виконання місії культурного посередника між молодим читачем і книгою. Такі форми роботи, як *презентації книг, зустрічі з письменниками, тематичні книжкові виставки, виставки нових надходжень* повинні бути невід'ємною частиною діяльності кожної книгозбірні. А якщо дані форми осучаснити та поєднати із нетрадиційними формами роботи (*віртуальні книжкові виставки, книжкові інсталяції, буктрейлери тощо*), то читання стане культурною звичкою і радісним заняттям для молоді;
- **реалізувати просторову концепцію бібліотеки**, здійснити дизайн молодіжної зони. Сьогодні мешканці міст, особливо молодь, вже не хочуть ходити до бібліотеки «старого формату». Для залучення відвідувачів бібліотека повинна змінити традиційний простір, враховуючи нові потреби користувачів і стати так званим «третім місцем», куди б хотіли і завжди мали змогу прийти не лише мешканці міста, а й туристи, студенти з інших міст. У такому місці зручно проводити *ділові зустрічі, майстер-класи, організовувати дозвілля, заняття улюбленим хобі, влаштовувати кіноперегляди, поспілкуватись з друзями за чашкою кави чи усамітнитись і попрацювати з ноутбуком, почитати книжку, чи просто відпочити на дивані*. Щоб модернізувати приміщення бібліотеки не конче потрібні великі гроші. Іноді достатньо подивитися на бібліотеку... очима молоді;
- **займатися фандрейзинговою діяльністю** для залучення додаткових коштів на розвиток бібліотеки та створення нових послуг;
- **працювати над створенням позитивного іміджу** як бібліотеки, так і бібліотечної професії: створити фірмовий стиль бібліотеки (емблему, слоган, фірмові кольори, дрес-код);
- **здійснювати рекламу бібліотеки та бібліотечних послуг**, у т. ч. в інтернеті (на вебсайті, блозі, соцмережі), налагоджувати і підтримувати зв'язки із ЗМІ;
- **створювати необхідні умови для підвищення фахової кваліфікації бібліотечних працівників**, адже велика роль відводиться бібліотекарю. Кожен відвідувач, особливо підлітки та молодь, повинен мати впевненість у тому, що знайде у бібліотеці не тільки цікаву, корисну книжку, але й привітну людину, помічника, висококваліфікованого фахівця, який усіма силами намагатиметься задовольнити його культурні, інформаційні, освітні потреби.

Поява нових технологій суттєво змінює інтерес користувачів до соціокультурних послуг, які вони отримують в бібліотеці. Маючи великий вибір джерел інформації, молодь стає дуже вимогливою, її не задовольняє використання лише традиційних послуг бібліотек. Тому бібліотеки змушені трансформуватись із книгозбірні у культурно-освітній, інформаційний, дозвілевий центр. Разом з тим бібліотеки не повинні забувати, що саме вони є основним каталізатором читання для молоді. Бо, як показали результати дослідження, роль читання не лише не зменшується, але й підвищується. Звичайно, плине час, змінюються технології, змінюється і формат читання. І, мабуть, не важливо у якому форматі читати, друкованому чи електронному, головне – що винести для себе із прочитаного.

Бібліотекарі повинні пам'ятати, що головне завдання бібліотеки – не залучати якомога більше користувачів до бібліотеки, а якомога якісніше та оперативніше задовольняти їхні запити і потреби, надавати саме ті послуги, які їх цікавлять і головне – навчитися дивитися на бібліотеку та свою роботу очима користувача.

Анкета*

«Публічні бібліотеки Києва очима молоді»

Шановні користувачі! Публічна бібліотека імені Лесі Українки проводить соціологічне дослідження з метою визначення ролі бібліотеки у житті молоді.

У разі Вашої згоди з конкретним варіантом відповіді позначте «v», а на відкриті запитання напишіть свій варіант відповіді.

Ваші відповіді будуть узагальнені і сприятимуть розвитку послуг та покращенню роботи бібліотек в цілому.

1. Як часто Ви відвідуєте нашу бібліотеку?

- ☐ щотижня
- ☐ щомісяця
- ☐ кілька разів на рік
- ☐ Ваш варіант _____

2. Протягом якого часу Ви користуєтесь послугами нашої бібліотеки?

- ☐ до року
- ☐ 2-5 років
- ☐ 6-10 років
- ☐ понад 10 років

3. Послугами яких бібліотек Ви ще користуєтесь?

Ваша відповідь: _____

4. У бібліотеці Вам найчастіше необхідно:

- ☐ Знайти конкретний документ (книгу, статтю тощо)
- ☐ Знайти літературу за темою
- ☐ Ознайомитися з новою літературою
- ☐ Скористатися Інтернетом
- ☐ Відвідати бібліотечні заходи
- ☐ Інше (напишіть) _____

5. У бібліотеці Вас приваблює:

- ☐ Універсальний фонд
- ☐ Доступ до всіх видів носіїв інформації (книги, журнали, електронні носії)
- ☐ Наявність електронного каталогу
- ☐ Довідковий апарат
- ☐ Наявність ксерокса, сканера, принтера
- ☐ Наявність Інтернету
- ☐ Індивідуальне, відособлене місце
- ☐ Зручний графік роботи
- ☐ Доброзичливість бібліотекаря

- ☐ Наявність зон відпочинку
- ☐ Інше (напишіть)_____

6. Ваші мотиви читання:

- ☐ Потреба розширити свої знання
- ☐ Потреба розширити знання по своїй спеціальності
- ☐ Необхідність отримати поглиблену інформацію з конкретного питання
- ☐ Читання, обумовлене навчанням
- ☐ Самоосвіта
- ☐ Потреба в читанні
- ☐ Інше (напишіть)_____

7. Якій книзі Ви надаєте перевагу для читання?

- ☐ Друкованій
- ☐ Електронній

8. Які форми дозвільної роботи в бібліотеці найбільш привабливі для Вас?

- ☐ Інтерактивні ігри, конкурси, вікторини
- ☐ Віртуальні екскурсії
- ☐ Літературно-музичні вечори
- ☐ Зустрічі з цікавими людьми
- ☐ Диспути, круглі столи
- ☐ Клуби за інтересами
- ☐ Інше (напишіть)_____

9. Чи підтримуєте Ви ідею створення у бібліотеці молодіжного простору?

- ☐ Так
- ☐ Ні

10. На що потрібно звернути особливу увагу при організації «молодіжної зони» в бібліотеці?

- ☐ Оригінальний інтер'єр
- ☐ Наявність Інтернету, технічних засобів
- ☐ Література для молоді
- ☐ Цікаві заходи
- ☐ Клуби за інтересами
- ☐ Інше (напишіть)_____

11. Чи знаєте Ви про додаткові платні послуги в бібліотеці?

- ☐ Так
- ☐ Ні

12. Якими додатковими послугами бібліотеки Ви б скористалися за помірну плату:

- ☐ Ксерокопіювання
- ☐ Видача книг з читального залу на «Нічний абонемент»
- ☐ Запис інформації на диск чи флешку
- ☐ Сканування
- ☐ Можливість пошуку інформації за допомогою комп'ютера
- ☐ Складання списків літератури для оформлення рефератів, курсових та дипломних робіт
- ☐ Надання складних тематичних довідок

13. Яку допомогу бібліотеці могли б надати особисто Ви?

- ☐ Волонтерська ініціатива
- ☐ Ідеї, проекти
- ☐ Інше (напишіть)_____

14. Що позитивного Ви можете відзначити в роботі нашої бібліотеки?

- ☐ Доброзичлива атмосфера
- ☐ Оперативне, якісне обслуговування
- ☐ Універсальний фонд
- ☐ Впровадження нових форм роботи
- ☐ Інше (напишіть)_____

15. Ваші пропозиції щодо покращення роботи бібліотеки? Ваша відповідь_____

16. Повідомте, будь ласка, деякі відомості про себе:

Ваша стать:

- ☐ Чол.
- ☐ Жін.

Ваш вік:

- ☐ 14-17 років
- ☐ 18-25 років
- ☐ 26-35 років

Ваша освіта:

- ☐ Навчаюсь у школі
- ☐ Середня
- ☐ Середня спеціальна
- ☐ Незакінчена вища
- ☐ Вища

* Запропонована під час дослідження



Україна, 04050, м. Київ
вул. Тургенєвська, 83-85
тел.: 486 50 93
e-mail: lubibl@ukr.net
www.lucl.kiev.ua