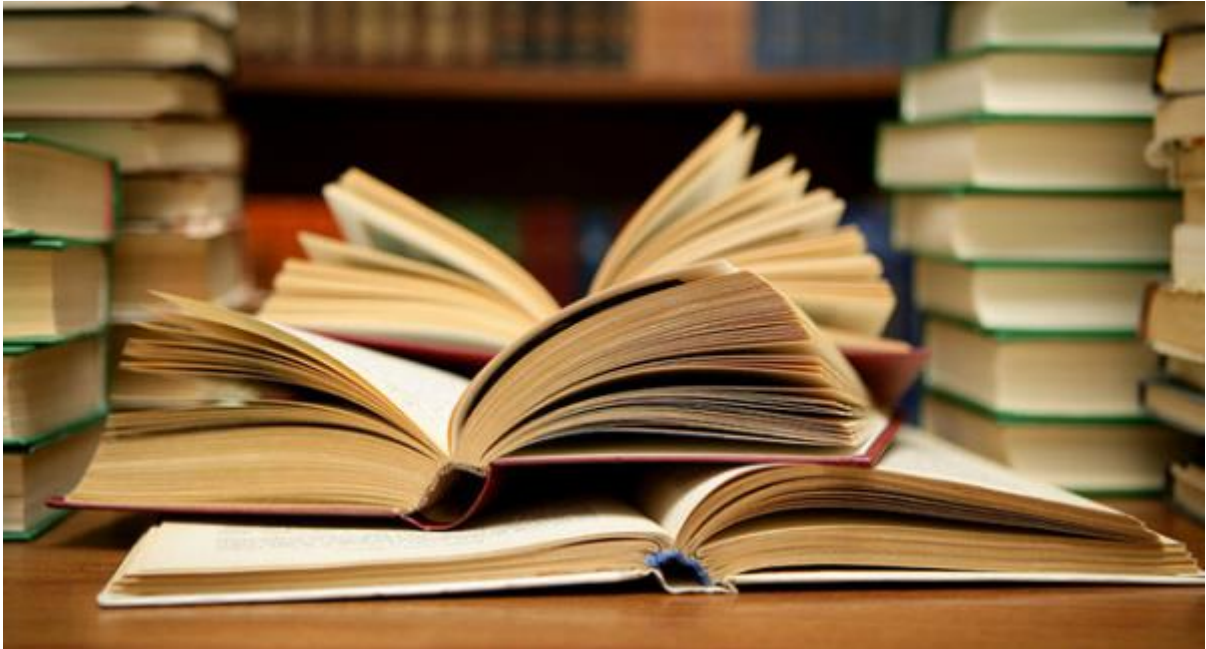


"Знайди свою книжку": які в Україні проходить Національний тиждень читання?

16.12.2021 р., 11:51



З 13 до 19 грудня в Україні вперше відбувається Національний тиждень читання. Акція, покликана привернути увагу українців до читання книжок, а також допомогти книговидавничій галузі в Україні. Гасло акції – "Знайди свою книжку" й, аби кожен зміг втілити його в життя, по всій території держави заплановано чимало акцій. Детальніше про активності в рамках події, а також про те що люблять читати українці, чому в нас малий відсоток читачів та як цю ситуацію намагаються виправити державні установи Українському радіо розповіла директорка Українського інституту книги Олександра Коваль.

"Український інститут книги, анонсуєчи Національний тиждень читання, не пропонував учасникам ніяких заходів. Тому те, про що ми зараз дізнаємося зі ЗМІ, фейсбуку, – це ініціативи місцевих бібліотекарів, книгарів, авторів. Я страшенно щаслива, що (в бібліотеках - *прм.ред.*) придумали, наприклад, таку акцію, як "підвішена книга", де попередній читач обирає книгу, яка йому найбільше сподобалася і "підвішує" її для того, щоб показати, що він рекомендує саме цю книгу. Можливо, щось подібне зроблять і книгарні, коли можна буде оплатити книжку, аби хтось забрав її собі безкоштовно", – зазначила Олександра Коваль.

Директорка Українського інституту книги розповіла, що в рамках Національного тижня читання також було презентовано результати дослідження "Типологія читачів серед міського населення України", яке здійснила компанія "Gradus Research".

"Це дослідження компанія робила з власної ініціативи та власним коштом. Вони виявили різні типи читачів та бар'єри для читання книжок. Головною перешкодою для читання, згідно результатів дослідження, є час: про те, що не вистачає часу на читання, відповідали 50 % респондентів. Далі були такі причини як "не люблю читати" (23%), "зникла необхідність читання" (22 %), "втратив інтерес" або "важко підібрати цікаву книгу". Разом з тим, 57 % українців читають, щоб відпочити і розслабитися, 47 % – щоб відволіктися", – зазначила Коваль.

Вона додала, що найбільше українці люблять читати детективи, фантастику і фентезі: "На моє здивування, любовні романи опинилися на шостому чи сьомому місці".

"Щодо того, як змінився рівень читання, то "Gradus" проводив дослідження лише у великих містах і вивчив, що читають більше, ніж коли ми досліджували в минулому році по всій території України. Але, якщо робити висновки про кількість читачів не за опитуваннями, а за продажами, які відбуваються і які фіксує Держстат, то продажі надзвичайно малі. Виявляється, що торік українці витратили близько 900 млн грн на книжки, що в сто разів менше, ніж на сигарети та алкоголь", – зазначила директорка УІК.

Принагідно Олександра Коваль розповіла про акції з підтримки читання в інших країнах, зазначивши, що нам є куди прагнути: "В Італії, наприклад, 18-річні громадяни отримують сертифікат з коштами, які можуть витратити на культурні потреби. Як виявилось, 70 % суми вони витрачають на придбання книжок. Я мрію, щоб в нас був подібний результат. Адже це величезна допомога видавцям і величезна допомога самим собі для розвитку свого мозку".

Наостанок директорка УІК додала, що установа, яку вона очолює, вже два роки працює над Українською цифровою бібліотекою, яка дозволить українцям читати легально книжки в електронному форматі: "Ми сподіваємося, що проєкт буде завершено в цьому році або в перших місяцях наступного. Йдеться про книгозбірню електронних видань у вигляді електронних додатків, які можна буде завантажувати на телефон. Зараз додаток працює в тестовому режимі. Проте є проблема із закупівлею електронних книжок, адже легальних книжок на нашому ринку є не аж так багато. По-друге, є певні проблеми із сплатою роялті за прочитання, адже ми державна установа і повинні чітко дотримуватися всіх встановлених правил закону "Про публічні закупівлі". Проте ми намагаємося зараз це питання вирішити".

Фото: Pixabay